

В торговом центре расположено 15 магазинов одежды различных брендов, каждый из которых использует рекламу и систему скидок. Описанная ситуация является примером такого вида конкуренции, как:

- 1) региональная конкуренция;
- 2) монополистическая конкуренция;
- 3) монополия;
- 4) олигополия;
- 5) символическая конкуренция.